第３回ＨＹＯＧＯまちづくりアイデアコンテスト　募集要項

　これまでにまだ着目されていない社会課題、話題にはなっているけれど有効な解決策が発表されていない社会課題はまだたくさんあります。下記のテーマを軸に、この社会課題の改善・解決にチャレンジしてください。

　「まちづくり」とは、身近な暮らしのちょっとしたアイデアから、企業と組んでトライしたい社会課題解決アイデアまで、幅広く考えています。

　2025年度テーマ　「若者のチカラで、ちょっと住みやすい街に！」

　提案には、社会課題を斬新な視点から見つめ直し、実現性よりも直感を起点とした大胆な発想力で突破するアイデアを期待しています（既存のアイデアは対象外です）。

斬新な切り口、説得力のある根拠、論理的な説明、実現性の高さを感じる企画、実現後への期待等、本気のエントリーをお待ちしています。

**表彰と副賞**　グランプリ　　１名・組　副賞20,000円相当の探究活動応援費用

　　　　準グランプリ　２名・組　副賞10,000円相当の探究活動応援費用

（１）応募資格：小学校、中学校、高等学校、高等専修学校、専門学校の生徒・学生（エントリー無料）

（２）応募方法： mailの件名を「アイデアコンテスト応募」とし、mail本文に発信者の所属、氏名、mailアドレス、電話番号（署名でも可）を記載したうえで、P6別紙２のエントリーシートを記載して下記の提出先へmailでお送り下さい。

【提出先】公益社団法人兵庫県専修学校各種学校連合会

担当：上田　[info@hyosk.or.jp](mailto:info@hyosk.or.jp)　078-391-7010

※エントリーシートは、所定の用紙で提出してください。スペースが足りない場合は、適宜広げてください。（２枚以内）

※文章、図やグラフ、写真の挿入、イラストやマンガなど、表現は自由です。

※パワーポイント資料や補助データ、動画等の補足資料を添付してもかまいません。

（３）募 集 数：多数の応募をお待ちしています。同一学校からの多数応募も歓迎します。

（４）選　　考：応募された提案作品の中から一次選考（書類選考）で８提案作品を選びます。

　　一次選考を通過した作品は、二次選考として「KOKOKARA」でプレゼン発表していただきます。

※パワーポイント資料など発表用資料をご準備ください。

（５）審査員：経済界で活躍されている経営者、起業家等６名

（６）期待すること

　　　　・幅広い視点に立ちながら、生まれ育った地域の活動につながる「おもしろい」発想

　　　　・最初から実現可能性に囚われすぎない斬新な着眼点、新鮮さ、大胆さあふれる発想

* 審査のチェックポイント

　　　　　　　　　好奇心の強さ/着眼点/新規性/創造性/論理性/表現力/実現への意欲

（７）今後のスケジュール

令和７年６月２日　募集要項公表

12月１日　応募開始

令和８年１月23日　応募締め切り

２月上旬　第１次選考

３月８日　KOKOKARAでプレゼン発表及び表彰　　会場：アクリエひめじ

（８）その他

　　　　・既存のアイデアは審査対象にはなりません。また、アイデアに関する知的財産権は原則として一旦、兵庫県専修学校各種学校連合会がお預かりいたします。

(別紙）　　　　第３回　ＨＹＯＧＯまちづくりアイデアコンテスト　エントリーシート

１　提案者

《グループ名：　　　　　　　》

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| メンバー氏名 | 所属する学校名 | 学年 | 連絡先 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

※グループの場合は、代表者を先頭に記入ください。連絡先は、代表者のみお知らせください。

　　　　　　　　　学校単位でのエントリーの場合は、連絡先の記入は不要です。

２　アイデア名

|  |
| --- |
|  |

３　具体的な提案内容　　　　　　　　　　　　※スペースが足りない場合は、自由に広げてください。

|  |  |
| --- | --- |
| この課題を  選んだ理由  や  きっかけ |  |
| アイデアへの思い、根拠となる分析 |  |
| 具体的な内容  ＆  イチオシ |  |
| 協力してほしいこと |  |
| 自由記述  **※言い足りないことがあれば書いてください。** |  |